

**BEM-VINDOS AO
NOVO MUNDO DE
GUSTAVO ROSA**

IGR
INSTITUTO
GUSTAVO
ROSA

2025





GUSTAVO ROSA

Pintor, desenhista, gravurista e designer. Nasceu em 20 de dezembro de 1946 e fez história por aqui até 2013. Participou de diversas exposições nacionais e internacionais, individuais e coletivas. Suas obras estão em acervos de importantes museus, instituições culturais públicas e privadas, de empresas e de coleções particulares, dentro e fora do Brasil.

UM INVENTOR DE

MUNDOS E PERSONAGENS



QUEM SOMOS

Além de preservar o acervo e o legado artístico do renomado pintor brasileiro Gustavo Rosa (1946 – 2013), o Instituto Gustavo Rosa é uma instituição cultural sem fins lucrativos dedicada a **promover educação, cultura e desenvolvimento artístico, intelectual e social de alunos, professores e a comunidade em geral.**

TRAJETÓRIA



26,9 mil
seguidores

CONSISTÊNCIA E IMPACTO

- **8,5 anos** de história
- **70.000** público total
- **9.340** público anual médio
- **23.200** alunos impactados
- **1.700** professores impactados
- **240** professores formados
- **Mais de 1 milhão pessoas impactadas** no Instituto da Criança do HC-FMUSP desde 2016
- **880** pessoas impactadas pelos programas do IGR em parceria com a Horizon Therapeutics e comunidades de pacientes de NMO - Neuromielite Óptica, desde 2022

2025

Chegou a hora de ir além do espaço da R. Veneza, em São Paulo.

ESTAMOS EM UM GRANDE

MOMENTO DE EXPANSÃO



OBJETIVO

AMPLIANDO HORIZONTES

Queremos chegar a mais lugares e pessoas, de um jeito muito mais dinâmico, atual e multimídia, proporcionando verdadeiras experiências culturais integradas que convidam a novas reflexões e atitudes.



MENSAGEM CENTRAL

IMAGINAÇÃO

O superpoder que o ser humano tem de, a partir de uma ideia ou visão, agir para transformar o mundo, desenhando/pintando/criando uma nova realidade.



UM CHAMADO



**GUSTAVO ROSA
SEMPRE NOS CONVIDA A**

DESENHAR E PINTAR NOVAS REALIDADES

**Mais humanas, mais justas,
mais coloridas e mais alegres.**

NOSSOS PÚBLICOS

PÚBLICO ABRANGENTE

A arte de Gustavo Rosa, tão lúdica, alegre e colorida, se conecta com diferentes públicos, desde os colecionadores que há décadas reconhecem seu valor, como as famílias que visitam o Instituto e as crianças que interagem com nossas atividades educativas.



COLECIONADORES
DO BRASIL E DO MUNDO

FAMÍLIAS
INTERESSADAS EM ARTE E CULTURA

CRIANÇAS
DE TODAS AS IDADES

PROJETO APROVADO NA LEI ROUANET

CATALOGAÇÃO DO ACERVO

LIVRO-CATÁLOGO

Catalogação e Certificação de 180 obras

Livro de arte | 304 páginas | 2 mil exemplares

Acervo digital gratuito + Video aulas para professores

CÓDIGO PRONAC 2416640

SOBRE O LIVRO

MAIS QUE UM CATÁLOGO

CURADORIA DE JACOB KLINTOWITZ

Realizar a catalogação e certificação de aproximadamente 180 obras do artista plástico Gustavo Rosa, promovendo a sua disponibilização para arte educadores, pesquisadores e o público em geral em banco de dados online e por meio da publicação de um **livro de arte com as obras catalogadas pelo projeto.**

CAPACITAÇÃO DE PROFESSORES

10 horas de conteúdo em 5 video aulas

Capacitar professores de todo o Brasil para utilizar a obra de Gustavo Rosa como ferramenta pedagógica multidisciplinar, incentivando a criatividade e a valorização da cultura nacional.

3 PILARES

1

PRESERVAÇÃO DO ACERVO

A importância de ter as obras catalogadas e certificadas em dois formatos, livro e digital.

2

CAPACITAÇÃO DE PROFESSORES

O efeito multiplicador de educar com arte, estimulando criatividade e imaginação.

3

ACESSIBILIDADE

Democratização e garantia do acesso às pessoas com deficiência visual e auditiva.

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Apoiadora
do projeto:



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS

- Democratização do catálogo online da obra e das videoaulas, garantindo que pesquisadores e interessados em geral possam ter **acesso gratuito** ao conteúdo.
- Distribuição gratuita para **bibliotecas** e instituições culturais, visando atender pesquisadores e admiradores de arte.
- **Videoaulas** legendadas para deficientes auditivos e com audiodescrição para deficientes visuais, sempre usando linguagem simplificada e de fácil entendimento.
- **Audiolivro** em MP3, acessível com faixas navegáveis de acordo com o índice, incluindo a descrição de imagens, disponibilizado no site do Instituto Gustavo Rosa.
- **Cartilhas** didáticas para download por pais e professores.

COTAS

	MASTER R\$ 659.366,40	OURO R\$ 300 mil	PRATA R\$ 150 mil	BRONZE R\$ 50 mil
Exclusividade	Patrocinador único	Por setor de atuação	Sem exclusividade	Sem exclusividade
Visibilidade da Logomarca	Única logomarca	Logomarca em destaque	Inclusão da logomarca na barra de logos	Inclusão da logomarca na barra de logos
Visibilidade nas Aulas Online	Logomarca e agradecimento	Logomarca e agradecimento	Inclusão da logomarca na barra de logos	Inclusão da logomarca na barra de logos
Agradecimento Especial	1 página exclusiva no livro	1 página exclusiva no livro	1 página exclusiva no livro	Menção no livro
Divulgação nas Redes Sociais	Postagem dedicada à empresa nas redes sociais	Postagem dedicada à empresa nas redes sociais	Menção em post coletivo nas redes sociais	Menção em post coletivo nas redes sociais
Livro	200 exemplares do livro	100 exemplares do livro	75 exemplares do livro	25 exemplares do livro
Relatório de Impacto Social e Educacional	Relatório detalhado com resultados, depoimentos e fotos	Relatório detalhado com resultados, depoimentos e fotos	Relatório detalhado com resultados, depoimentos e fotos	Relatório simples
Licenciamento	Condições especiais	Condições especiais	Condições especiais	Condições especiais

PATROCÍNIO COM INCENTIVO FISCAL

A Lei Rouanet incentiva projetos culturais com dedução de até 4% do Imposto de Renda para Pessoas Jurídicas enquadradas no Lucro Real, e até 6% do IR para Pessoas Físicas.



CALCULE SEU CASO!

https://portaldoincentivo.com.br/income_tax_by_incentive_law/all

VALOR TOTAL DO PROJETO
R\$ 659.366,40

CÓDIGO PRONAC
2416640
CATALOGAÇÃO

PERÍODO DE CAPTAÇÃO
2024-2025

PRÁTICAS ESG

AMBIENTAL (ENVIRONMENTAL)

Lançamento do Livro com Baixo Impacto Ambiental

1. Impressão Sustentável:

Utilização de papel reciclado ou certificado (?) , com menção ao patrocinador como parceiro sustentável. Isso pode incluir um selo de responsabilidade ambiental que destaque a escolha sustentável.

2. Edição Digital para Reduzir Impacto Ambiental:

O patrocinador apoia a criação de uma versão digital gratuita do livro para escolas e bibliotecas públicas, reduzindo o consumo de papel e tornando o conteúdo mais acessível.

SOCIAL

3. Distribuição Gratuita de Livros para Escolas Públicas e bibliotecas:

Posicionando o patrocinador como agente de democratização.

4. Programa de Capacitação e Desenvolvimento para Professores:

Isso reforça a imagem do patrocinador como apoiador do desenvolvimento educacional.

5. Inclusão Digital e Acessibilidade:

A empresa pode financiar melhorias na acessibilidade das aulas online, como legendas, audiodescrição e tradução em Libras, permitindo que o conteúdo atinja um público mais amplo, incluindo pessoas com deficiência. E apoia a acessibilidade já inclusa no projeto. Essa ação reforça a imagem do patrocinador como apoiador da inclusão.

GOVERNANÇA

6. Certificado de Responsabilidade Social e Cultural:

Criação de um certificado de “Parceiro da Cultura e Educação” ou “Patrocinador ESG de Impacto” para o patrocinador, que pode ser divulgado internamente e em comunicações corporativas, reforçando o comprometimento com governança responsável e impacto social.

7. Relatório de Impacto ESG do Projeto:

Ao final do projeto, fornecimento de um relatório detalhado que documente o impacto ESG da iniciativa, incluindo métricas como quantidade de professores alcançados, alunos beneficiados, impacto ambiental e práticas de transparência. Esse relatório pode ser uma ferramenta de comunicação valiosa para o patrocinador.

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 17/12/2024 | Edição: 242 | Seção: 1 | Página: 30

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 889, DE 16 DE DEZEMBRO DE 2024

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

2416640 - Gustavo Rosa - Catalogação de acervo

INSTITUTO GUSTAVO ROSA

CNPJ/CPF: 24.425.991/0001-12

Processo: 01400037362202491

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 659.366,40

Prazo de Captação: 17/12/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Realizar a catalogação e certificação de aproximadamente 180 obras do artista plástico Gustavo Rosa, promovendo a sua disponibilização para arte educadores, pesquisadores e o público em geral em banco de dados online e por meio da publicação de um livro de arte com as obras catalogadas pelo projeto.

PERFIL DOS PATROCINADORES

EM BUSCA DO MATCH PERFEITO

Queremos nos associar a empresas patrocinadoras com quem tenhamos:

- **AFINIDADE CONCEITUAL**
- **AUDIÊNCIAS COMPARTILHADAS**
- **CRESCIMENTO DE VALOR**
- **RELEVÂNCIA CULTURAL**





**QUER IMAGINAR UM NOVO
MUNDO COM A GENTE?**

PATROCINE NOSSOS PROJETOS

ROBERTA GABRIEL

contato@gustavorosa.org.br

+ 55 11 99951-9245

www.gustavorosa.org.br



INSTITUTO
GUSTAVO
ROSA

“TUDO O QUE VOCÊ PODE IMAGINAR É REAL”

PABLO PICASSO