

BEM-VINDOS AO  
NOVO MUNDO DE  
GUSTAVO ROSA

**IGR**  
INSTITUTO  
GUSTAVO  
ROSA

2025





## GUSTAVO ROSA

**Pintor, desenhista, gravurista e designer.** Nasceu em 20 de dezembro de 1946 e fez história por aqui até 2013. Participou de diversas exposições nacionais e internacionais, individuais e coletivas. Suas obras estão em acervos de importantes museus, instituições culturais públicas e privadas, de empresas e de coleções particulares, dentro e fora do Brasil.

UM INVENTOR DE

MUNDOS E PERSONAGENS



# QUEM SOMOS

Além de preservar o acervo e o legado artístico do renomado pintor brasileiro Gustavo Rosa (1946 – 2013), o Instituto Gustavo Rosa é uma instituição cultural sem fins lucrativos dedicada a **promover educação, cultura e desenvolvimento artístico, intelectual e social de alunos, professores e a comunidade em geral.**

# TRAJETÓRIA



**26,9 mil**  
seguidores

## CONSISTÊNCIA E IMPACTO

- **8,5 anos** de história
- **70.000** público total
- **9.340** público anual médio
- **23.200** alunos impactados
- **1.700** professores impactados
- **240** professores formados
- **Mais de 1 milhão pessoas impactadas** no Instituto da Criança do HC-FMUSP desde 2016
- **880** pessoas impactadas pelos programas do IGR em parceria com a Horizon Therapeutics e comunidades de pacientes de NMO - Neuromielite Óptica, desde 2022

2025

Chegou a hora de ir além do espaço da R. Veneza, em São Paulo.

ESTAMOS EM UM GRANDE

MOMENTO DE EXPANSÃO



OBJETIVO

# AMPLIANDO HORIZONTES

**Queremos chegar a mais lugares e pessoas, de um jeito muito mais dinâmico, atual e multimídia, proporcionando verdadeiras experiências culturais integradas que convidam a novas reflexões e atitudes.**



MENSAGEM CENTRAL

# IMAGINAÇÃO

O superpoder que o ser humano tem de, a partir de uma ideia ou visão, agir para transformar o mundo, desenhando/pintando/criando uma nova realidade.



UM CHAMADO



**GUSTAVO ROSA  
SEMPRE NOS CONVIDA A**

**DESENHAR E PINTAR NOVAS REALIDADES**

**Mais humanas, mais justas,  
mais coloridas e mais alegres.**

NOSSOS PÚBLICOS

# PÚBLICO ABRANGENTE

A arte de Gustavo Rosa, tão lúdica, alegre e colorida, se conecta com diferentes públicos, desde os colecionadores que há décadas reconhecem seu valor, como as famílias que visitam o Instituto e as crianças que interagem com nossas atividades educativas.



**COLECIONADORES**  
DO BRASIL E DO MUNDO

**FAMÍLIAS**  
INTERESSADAS EM ARTE E CULTURA

**CRIANÇAS**  
DE TODAS AS IDADES

PROJETO APROVADO NA LEI ROUANET

## EXPOSIÇÃO ITINERANTE

# GUSTAVO ROSA SEM FRONTEIRAS

CÓDIGO PRONAC 2411568



# SOBRE A EXPO

## GUSTAVO ROSA SEM FRONTEIRAS

Esta exposição inédita levará o poder imaginativo de Gustavo Rosa a 2 cidades de médio porte do Estado de São Paulo.

Tal como Gustavo Rosa costumava fazer, essa exposição instigará a percepção e despertará a imaginação poética dos visitantes, desde famílias de diferentes perfis até alunos e professores das escolas locais do ensino médio.

A exposição contará com 250m<sup>2</sup>, cerca de 30 giclées (reproduções fine art sobre tela), recursos tecnológicos e oficinas que proporcionam uma experiência cultural, educativa e multimídia com a obra de Gustavo Rosa.



# 4 PILARES

1

## ACESSO E ITINERÂNCIA

### Descentralizar o acesso à cultura

Exposição em shoppings de cidades médias do interior paulista, para que mais de 9 mil pessoas conheçam as obras do artista.

3

## INSPIRAÇÃO ORIGINAL

### Trabalhos inéditos e reconhecidos

Uma viagem através das várias fases da obra Gustavo Rosa que transmitem emoções e inspiram um mundo mais alegre.

2

## INTERATIVIDADE MULTIMÍDIA

### Realidade Aumentada e interação

Experiência física e digital em torno das obras, do artista e de seus personagens pois a arte é viva e transforma.

4

## EDUCAÇÃO E INCLUSÃO

### Gratuidade, formação e acessibilidade

Garantir a presença e promover a inclusão de diferentes grupos como estudantes do ensino médio, professores e pessoas com deficiência.

IMAGINE-SE  
VISITANDO  
A EXPOSIÇÃO



> BILHETERIA E LOJA

> LINHA DO TEMPO VIDA E OBRA



> O ATELIÊ DO ARTISTA

> DESENHOS INÉDITOS



> REALIDADE AUMENTADA

> FAÇA A SUA OBRA

> INSTAGRAMÁVEL

# CALENDÁRIO E ATIVAÇÃO

A marca patrocinadora terá visibilidade em todas as etapas do projeto, nos diversos pontos de contato onde iremos ativar a iniciativa.

30 DIAS ANTES

MOMENTO 1  
**PRÉ-ABERTURA  
EXPO**

Expectativa na imprensa, no shopping, na mídia e nas redes, com pré venda e convites.

DURANTE

MOMENTO 2  
**PERÍODO DE  
EXPOSIÇÃO**

Geração e compartilhamento de conteúdo próprio, de influencers e visitantes.

VISITAS ESPECIAIS

MOMENTO 3  
**OFICINAS E  
ATIVIDADES**

Dimensão mais social do projeto com visitas de escolas públicas e atividades em família.

PÓS EXPOSIÇÃO

MOMENTO 4  
**DESPEDIDA E  
PRÓXIMA PARADA**

Despedida lúdica, manutenção via redes sociais e divulgação de novos projetos.

# PATROCÍNIO COM INCENTIVO FISCAL

A Lei Rouanet incentiva projetos culturais com dedução de até 4% do Imposto de Renda para Pessoas Jurídicas enquadradas no Lucro Real, e até 6% do IR para Pessoas Físicas.



## CALCULE SEU CASO!

[https://portaldoincentivo.com.br/income\\_tax\\_by\\_incentive\\_law/all](https://portaldoincentivo.com.br/income_tax_by_incentive_law/all)

**VALOR TOTAL DO PROJETO**  
**R\$ 1.695.987,00**

**CÓDIGO PRONAC**  
**2411568**  
EXPO ITINERANTE

**PERÍODO DE CAPTAÇÃO**  
**2024-2025**

# COTAS

**CÓDIGO PRONAC**  
**2411568**

	<b>MASTER</b> R\$ 1.695.987,00	<b>OURO</b> R\$ 500 mil	<b>PRATA</b> R\$ 250 mil	<b>BRONZE</b> R\$ 100 mil
<b>Exclusividade</b>	Patrocinador único	Por setor de atuação	Sem exclusividade	Sem exclusividade
<b>Visibilidade da Logomarca</b>	Única logomarca	Logomarca em destaque	Inclusão da logomarca na barra de logos	Inclusão da logomarca na barra de logos
<b>Experiência Imersiva da Marca no Local</b>	Espaço exclusivo. dentro da exposição	Não incluído	Não incluído	Não incluído
<b>Acesso Exclusivo e Privado</b>	1 noite de pré abertura para convidados	Não incluído	Não incluído	Não incluído
<b>Ingressos para a Exposição</b>	900 ingressos gratuitos	450 ingressos gratuitos	300 ingressos gratuitos	150 ingressos gratuitos
<b>Visita mediada para funcionários</b>	2 visitas para a equipe do patrocinador e convidados	2 visitas para a equipe do patrocinador e convidados	Visita mediada	Visita mediada
<b>Palestra sobre Arte e Cultura na empresa</b>	1 palestra	1 palestra	Não incluído	Não incluído
<b>Programa de Arte Corporativa</b>	6 reproduções Fine Art de obras para a coleção da empresa	Não incluído	Não incluído	Não incluído
<b>Licenciamento</b>	Direito de uso de uma imagem em campanhas promocionais por 1 ano	Condições especiais. de negociação	Condições especiais. de negociação	Condições especiais. de negociação

# PRÁTICAS ESG

## AMBIENTAL (ENVIRONMENTAL)

### 1. Iniciativas de Reciclagem e Reutilização:

Ponto de coleta de resíduos recicláveis com a marca do patrocinador e comunicação educativa para o público sobre redução de resíduos.

## SOCIAL

### 2. Programas de Inclusão e Acessibilidade:

Ferramentas de acessibilidade (por exemplo, intérpretes de Libras e áudio-guias), com visibilidade do patrocinador como facilitador do acesso inclusivo ao evento.

### 3. Visitas Gratuitas para as escolas públicas:

Patrocinador destacado como parceiro em programas de visita para escolas públicas, comunidades carentes e custeio do transporte.

### 4. Selo de Apoio à Cultura e Sustentabilidade:

Criação de um selo de “Patrocinador Cultural Sustentável” ou “Parceiro ESG da Arte” para a empresa utilizar em sua comunicação por um ano, promovendo o apoio à exposição e aos valores ESG.

## GOVERNANÇA

### 5. Governança Ética e Transparente:

Reconhecimento público do patrocinador como apoiador de práticas de governança transparente, com inclusão de seu nome em relatórios de sustentabilidade e relatórios financeiros do evento.

### 6. Relatório de Impacto ESG:

Relatório ao final do evento destacando os resultados alcançados em sustentabilidade, inclusão e transparência, com logomarca do patrocinador como parceiro na implementação dessas práticas.

# DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 04/12/2024 | Edição: 233 | Seção: 1 | Página: 7

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

## PORTARIA SEFIC/MINC Nº 852, DE 3 DE DEZEMBRO DE 2024

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

2411568 - Gustavo Rosa sem fronteiras

INSTITUTO GUSTAVO ROSA

CNPJ/CPF: 24.425.991/0001-12

Processo: 01400031543202412

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 1.695.987,00

Prazo de Captação: 04/12/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Produzir uma exposição inédita com reproduções fine art de obras do artista plástico Gustavo Rosa com itinerância em duas cidades de médio porte do estado de São Paulo e duração de aproximadamente 2 meses em cada localidade.

PERFIL DOS PATROCINADORES

## EM BUSCA DO MATCH PERFEITO

Queremos nos associar a empresas patrocinadoras com quem tenhamos:

- **AFINIDADE CONCEITUAL**
- **AUDIÊNCIAS COMPARTILHADAS**
- **CRESCIMENTO DE VALOR**
- **RELEVÂNCIA CULTURAL**





**QUER IMAGINAR UM NOVO  
MUNDO COM A GENTE?**

**PATROCINE NOSSOS PROJETOS**

**ROBERTA GABRIEL**

[contato@gustavorosa.org.br](mailto:contato@gustavorosa.org.br)

+ 55 11 99951-9245

[www.gustavorosa.org.br](http://www.gustavorosa.org.br)



INSTITUTO  
GUSTAVO  
ROSA

**“TUDO O QUE VOCÊ PODE IMAGINAR É REAL”**

**PABLO PICASSO**